



**NACIONAL DE
ELECTRICOS**

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2023



CONTENIDO

Sobre este informe

¿Quiénes somos?

- Visión
- Misión
- Valores

Certificaciones

Puntos de Venta

Líneas de negocio

SOSTENIBILIDAD

ODS

GOBIERNO CORPORATIVO

Ética y conducta

Modelo de Relacionamiento

Omnicanal

Organigrama

Toma de decisiones

MODELO DE NEGOCIO

Nuestro esquema

Proveedores

PRÁCTICAS LABORALES

Nuestros talento

Beneficios

Comités

Programas de control de riesgo

PRÁCTICAS AMBIENTAL

Logros

Indicadores

Huella de Carbono

PRÁCTICAS SOCIALES

Responsabilidad Social Empresarial

Programas voluntarios

CONCLUSIONES

CARTA DE GERENCIA



Estimadas partes interesadas,

Es un honor para mí dirigirme a ustedes en nombre de NACIONAL DE ELÉCTRICOS para compartir nuestra visión, compromiso y perspectivas para el futuro. En este Informe de Sostenibilidad, quiero resaltar nuestra apuesta estratégica, la cual refleja nuestro firme compromiso de contribuir a la construcción de un país más competitivo y sostenible.

En NACIONAL DE ELÉCTRICOS, creemos firmemente en el poder de la innovación y la excelencia operativa como motores de progreso. Estamos decididos a liderar el camino hacia un futuro energético más eficiente, integrando modelos de negocios que no solo impulsen el crecimiento económico, sino que también promuevan el bienestar social y la preservación del medio ambiente.

Es fundamental destacar el papel crucial que desempeñan nuestros equipos de trabajo. Son la columna vertebral de nuestra organización, y su compromiso, dedicación y profesionalismo son invaluable. Nos enorgullece contar con equipos altamente capacitados, competitivos y comprometidos, que comparten nuestra visión de excelencia y sostenibilidad.

El sector eléctrico está experimentando una transformación sin precedentes, impulsada por avances tecnológicos y cambios en las demandas del mercado. En NACIONAL DE ELÉCTRICOS, abrazamos estos desafíos como oportunidades para crecer y evolucionar. Estamos firmemente comprometidos con la adopción de tecnologías disruptivas, como energías renovables, sistemas inteligentes y redes de última generación, para seguir siendo líderes en el mercado y brindar soluciones innovadoras a nuestros clientes.



SOBRE ESTE INFORME...

Es un placer para nosotros presentar el informe que resume los hitos alcanzados durante el año 2023. Este documento no solo refleja el cumplimiento de nuestras metas y objetivos más importantes, sino que también captura la evolución y el crecimiento de nuestra empresa a lo largo del último año, enfocados en adaptarnos a una filosofía más sostenible.

Desde Nacional de Eléctricos, queremos compartir con ustedes los logros obtenidos, la información detallada sobre nuestros puntos de venta y trabajo realizado por cada uno de nuestros departamentos.

Como siempre, seguimos comprometidos en proporcionar a nuestros clientes la mejor solución posible, combinando calidad, accesibilidad y un servicio de excelencia en cada interacción.

INICIEMOS



¿QUIÉNES SOMOS?

Nacional de Eléctricos HH LTDA localizada en la ciudad Bogotá D.C - Colombia, es una empresa familiar de carácter privado donde las decisiones son moldeadas por los accionistas, la mayoría de los cuales son miembros del grupo familiar y están profundamente comprometidos con el éxito y la evolución de la empresa.

Cuenta con más de **48 años de experiencia en el país**, ofreciendo servicios de comercialización, importación y distribución de materiales, equipos eléctricos, y asesoría en ingeniería eléctrica, adicionalmente, cuenta con más de **18 años de experiencia en proyectos de obra civil e infraestructura.**

Nacional de Eléctricos HH LTDA busca un crecimiento económico en beneficio del progreso con respecto al desarrollo sostenible para la empresa, trabajadores y clientes, satisfaciendo necesidades actuales y proyectando un futuro prometedor para todos. Esta empresa promueve la honestidad, la toma de decisiones con respeto, la integridad, la veracidad y transparencia en sus relaciones con sus partes interesadas, también se destaca la importancia de crear un ambiente laboral donde todos se sientan orgullosos y actúen con honestidad.



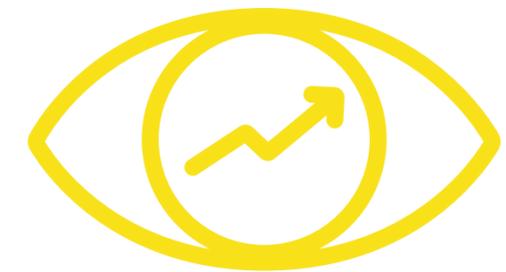
MISIÓN



Nuestra pasión es la ingeniería eléctrica, electromecánica, electrónica, mecánica y civil, por eso ofrecemos un amplio portafolio de productos de marcas reconocidas, y contamos con un grupo vendedores que asesoran al cliente al momento de comprar un producto y de ingenieros que ofrecen varios servicios y soluciones en diferentes especialidades siendo innovadores y eficientes.

En el 2026 aspiran ser una empresa sostenible que maximizará el valor para sus clientes ofreciéndole los mejores productos, soluciones, y servicios en ingeniería eléctrica, electromecánica, electrónica, mecánica y civil, siempre pensando en el planeta, la comunidad y su gente.

VISIÓN



VALORES



La empresa promueve principalmente los siguientes valores: **pasión, compromiso, responsabilidad, honestidad, calidad, trabajo en equipo e innovación.**

Adicionalmente, mensualmente se fomenta los valores de **honestidad, respeto, responsabilidad, ética, compromiso, pasión, integridad, servicio, compañerismo, protección a nuestros niños, agradecimiento y solidaridad.**

CERTIFICACIONES



La certificación en la trinorma (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001) demuestra nuestro compromiso con la calidad, sostenibilidad ambiental y seguridad laboral. En Nacional de Eléctricos, buscamos estas certificaciones para asegurar prácticas efectivas, cumplir con estándares internacionales y reforzar nuestro interés en la mejora continua y la responsabilidad integral.



PUNTOS DE VENTA

13 Almacenes



Bogotá

- Centro 1 - Cll. 15 No. 12-81
- Centro 3 - Cll. 12 No. 14-91
- Centro 5 - Cl. 15 No. 12-47
- Centro 6 - Cl 15 No. 12-48/60
- Siete de Agosto - Cll 68 No. 20-54
- Av. 19 - Av. Cra. 19 No. 150-55
- Punto 128 - Auto. Norte No. 128-65
- Punto 134 - Auto. Norte No. 131-48
- Punto 170 - Auto. Norte No. 169-25
- Ingeniería y Proyectos - Cll. 12 No. 43-31

Chía

- Cll. 21 No. 6-58 Av. Chilacos

Villavicencio

- Cra.22 No. 8C-240 Loc 3

Armenia

- Cra. 19 No. 10-40



LÍNEAS DE NEGOCIO



SOSTENIBILIDAD 2023



A los que le apuntamos



A partir de 2023, Nacional de Eléctricos HH LTDA ha incorporado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su cultura de sostenibilidad.

Estos ODS guiarán nuestras prácticas empresariales para mejorar nuestro impacto social y ambiental, promoviendo la equidad, la innovación y la protección del medio ambiente en nuestras operaciones diarias.





HACIA UN GOBIERNO CORPORATIVO

2023

En Nacional de Eléctricos, nos enorgullecemos de la transparencia y el compromiso con nuestros clientes, socios y empleados. Por ello, nuestras políticas empresariales reflejan nuestros valores fundamentales y guían cada aspecto de nuestras operaciones, las cuales cuentan con actualización para el año 2023. Cada una de estas políticas juega un papel crucial en la gestión empresarial, abordando aspectos éticos, legales, operativos y de bienestar tanto para empleados como para clientes y otras partes interesadas.

■ **Código de Ética y Conducta Empresarial**

Establece principios y normas de comportamiento ético para empleados y la organización en general.

■ **Derecho de Retracto**

Detalla los derechos del consumidor para cancelar una compra y recibir un reembolso, bajo ciertas condiciones.

■ **Política Ambiental**

Compromete a la empresa a cumplir normativas ambientales y adoptar prácticas sostenibles en sus operaciones.

■ **Política de Control y Seguridad**

Define medidas y controles para proteger activos físicos y datos sensibles de la organización.

■ **Política de Calidad**

Establece estándares y procedimientos para garantizar la calidad de productos o servicios ofrecidos.

■ **Política Seguridad y Salud en el Trabajo**

Compromete a la empresa a proporcionar un entorno seguro y saludable para todos los empleados.

■ **Política Anti Soborno y Anti Corrupción**

Prohíbe el soborno y la corrupción en todas las actividades comerciales y relaciones empresariales.



Política de Devolución de Dinero

Regula el proceso y condiciones bajo las cuales se puede solicitar la devolución de dinero por productos o servicios.

Política de Emergencias

Establece procedimientos y acciones a seguir en situaciones de emergencia para proteger a empleados, clientes y activos.

Política de Felicitación, Peticiones, Quejas y Reclamos

Define cómo la organización gestionará feedback positivo y negativo de clientes y partes interesadas.

Política de Manejo de Datos

Establece prácticas para la recolección, almacenamiento y uso de información personal y empresarial de manera segura y legal.

Política de no alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas

Establece reglas y recomendaciones sobre el consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas.

Política de Seguridad Vial

Promueve prácticas seguras y responsables para prevenir accidentes en las operaciones vehiculares.

Política Sagrilaft/ FPADM

Promueve la prevención del lavado de activos e indica el monitoreo para controlar los sobornos, regalos o conflictos de interés que surjan en la organización

EXTERNOS

Clientes

Ofrecer a los clientes modalidades de medios de pago, entrega oportuna, comunicación transversal; además, ofrecer marcas líderes en Colombia con precios competitivos asegurando la calidad del producto.

Sociedad

Contribuir a la generación de las oportunidades de empleo, responsabilidad social, conservación de los materiales y la energía; promover los recursos renovables y la seguridad en cada una de las operaciones.

Proveedores

Fortalecer las relaciones estables y duraderas, aumentar el volumen de compra, conservar una política de pagos, asegurar la rotación de la mercancía y evidenciar la trayectoria en la empresa.

Gobierno

Cumplir a cabalidad con el pago de los impuestos, el cumplimiento de la ley y de las normas establecidas; generando exactitud y veracidad en los datos.

Grupo financiero

Asegurar la rentabilidad a un corto y largo plazo, estableciendo la liquidez y solvencia de la empresa; Presenciar el grado de seguridad y la confianza de la organización.

MODELO DE RELACIONAMIENTO



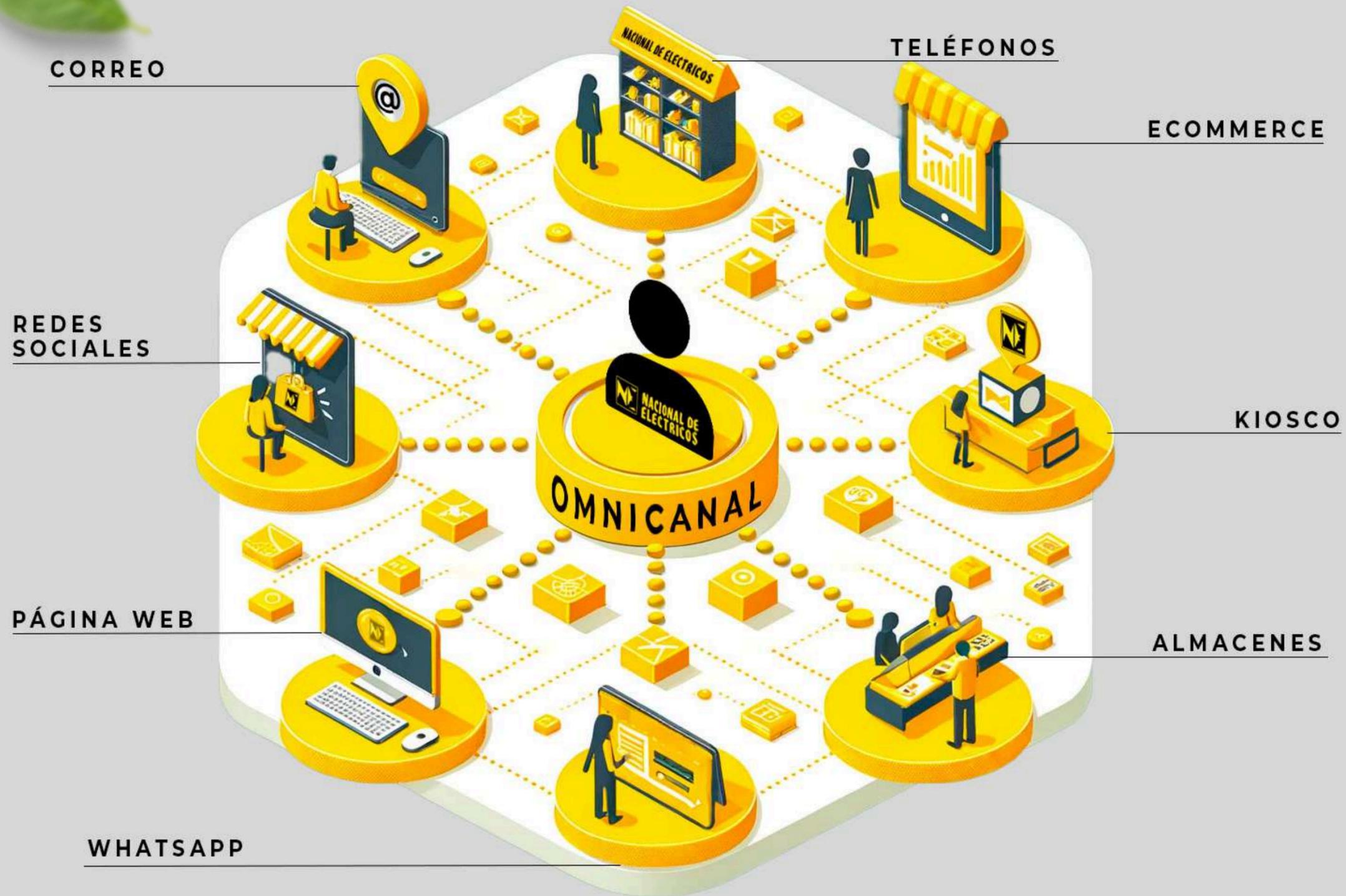
Accionistas
Cumplir con las políticas generales de la empresa, proteger los derechos de los accionistas y estipular el protocolo y gobierno corporativo.

Empleados
Disponer las prestaciones de ley a cada uno de los trabajadores, identificar los riesgos laborales a los que se encuentran expuestos, incentivando los actos seguros y generando hábitos saludables; establecer y cumplir a cabalidad las normativas propuestas por talento humano y desarrollar programas de formación que promuevan el conocimiento.

Gerentes
Establecer la estructura de la organización junto con las reglas; determinar el presupuesto y el entorno competitivo; Coordinar la junta directiva, la planeación estratégica, los sistemas de dirección de los asuntos sociales y de los grupos de interés.

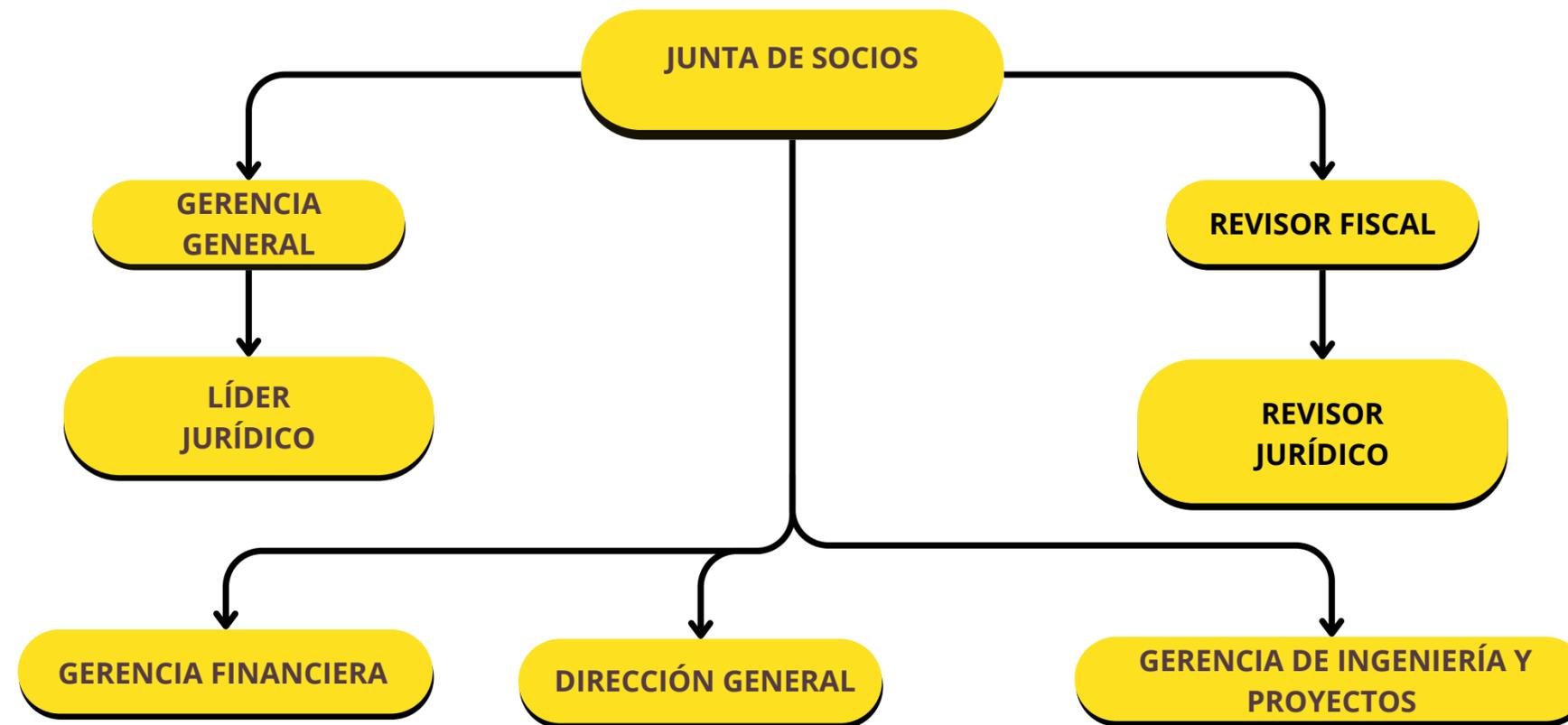
INTERNOS





El Omnicanal es el proyecto de comunicación que busca focalizar los diversos canales de comunicación, actualmente, el canal más utilizado para la difusión de información a los empleados es “Na_informa”, allí la alta gerencia, talento humano y el Sistema de Gestión Integral emite comunicados e información relevante para todos.

ORGANIGRAMA



DIRECTRICES



OPERACIONES

JEFE DE OPERACIONES

COORDINADOR DE OPERACIONES

SUPERVISOR DE CORTE

ANALISTA DE SERVICIO AL CLIENTE

ASISTENTE DE BODEGA

MONTECARGUISTA

AUXILIARES

PUNTO DE VENTA

DIRECTOR COMERCIAL

GERENTE DE PUNTO

ASESOR COMERCIAL

EJECUTIVO DE VENTAS

ANALISTA DE COMPRAS

CAJERA

AUXILIARES

TOMA DE DECISIONES

La junta de socios tiene una rendición de cuentas anualmente, la alta dirección realiza un comité mensual con los jefes de los 16 procesos: Contabilidad, Talento Humano, Costos, Jurídico, Sistemas, Inventarios, Calidad, SST, Ambiental, Mercadeo, Canal Digital, Compras, Cartera, Comercial, Logística, Operaciones e Ingeniería donde se presenta los indicadores, los logros y ejecución de las actividades para la mejora continua.

La Alta gerencia está compuesta por 2 mujeres y 3 hombres, mientras que la composición de los miembros del comité está compuesta por 6 mujeres y 11 hombres. Adicionalmente, cada jefe de proceso realiza reuniones semanales con su equipo de trabajo. Por otro lado, el área comercial programa reuniones y capacitaciones mensuales con los ejecutivos de ventas y gerentes de punto para socializar las actualizaciones de productos comercializados y temas de HSEQ.





MODELO DE
NEGOCIO
2023

The background image shows a person's hands holding a pen over a document. The document contains several charts and graphs. One bar chart shows data for 'PR', 'agent', and 'Pharmacy' with values ranging from 0 to 250,000. Another bar chart shows data for 'Distributor' and 'Lazada'. A line graph shows data points for 'Income' and 'Net Profit' over time, with values ranging from 0 to 400,000. The text 'MODELO DE NEGOCIO 2023' is overlaid in the center of the image.

NUESTRO ESQUEMA

COMPRAS

Se encarga de seleccionar proveedores confiables y gestionar las adquisiciones con criterios del Sistema de Gestión Integral, incorporando las compras verdes en la selección de productos y servicios.

OPERACIONES

Coordina la distribución y almacenamiento eficiente de los productos, optimizando tiempos y recursos. Por tal motivo, se cuenta con 11 camiones propios y la contratación con terceros para la distribución y comercialización.

COMERCIAL

Desarrolla relaciones sólidas con clientes y socios estratégicos, asegurando la satisfacción y fidelización de los clientes y proveedores

TALENTO HUMANO

Impulsa la excelencia operativa y el desarrollo continuo, asegurando un equipo comprometido y capacitado para cumplir con los estándares más exigentes del mercado

PROVEEDORES

Nacional de Eléctricos realiza un 15% de compras importadas y un 85% de compras nacionales, además, cuenta con más de 150 proveedores concurrentes, los cuales manejan producto nacional o de importación. De igual manera, en los procedimientos de compras se incluye los lineamientos para realizar compras verdes, las cuales promueven el consumo local con el fin de reducir los Gases de Efecto Invernadero y respecto a la selección de productos y servicios, se busca la mitigación de los impactos ambientales en su ciclo de vida.

Por otro lado, en alianza con proveedores se ha logrado el fortalecimiento en el ámbito ambiental, RSE y Sostenibilidad, logrando calcular la huella de carbono hasta el alcance 3, incorporar la encuesta de sostenibilidad a los proveedores y buenas prácticas socioambientales.

¿

3M Ciencia. Aplicada a la vida.™

EATON

SIEMENS energy

PAVCO wavin

Colmena Conduit Ltda

STANLEY

DEWALT

IRWIN

PROTO

BLACK+DECKER

Schneider Electric

legrand

COMMSCOPE

WEG

PROELECTRICOS

Procables
A Brand of Prysmian Group

TEL DOR
Cables & Systems Ltd.

CENTELSA
by Nexans

CU CONECTORES

WAGO

SYLVANIA

tecnolite

laumayer

LEDVANCE

LAMP LIGHTING

STEELPRO SAFETY

ARMADURA
NOTICIOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

LEVITON

DEHN

ROY ALPHA
Ilumina el progreso

plastimec

Durman

LUTRON

ON-Q

PHILIPS

YINGLI SOLAR

GreenPoint

suntree

GENERALIZACION CODELCA S. A.

BOCCHERINI
PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD

AWA
AWA INGENIERIA LTDA

alexa

AS
AMERICAN STEEL

CLUB DEPORTIVO
SPORT & FITNESS

SAVANT

CILES



PRÁCTICAS LABORALES 2023

NUESTRO TALENTO

286 Bogotá

18 Armenia

11 Villavicencio

8 Chía

35 Tocancipá

323 TRABAJADORES

HOMBRES

75%, **5**

MUJERES

22%, **5**



NUESTRO TALENTO

Distribución por áreas



Rango de edades



1

POLITICA DE RECURSOS HUMANOS

Nacional de Eléctricos HH Ltda es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades. Estamos comprometidos a brindar empleo y promoción basadas únicamente en los méritos y los requisitos del trabajo, sin tener en cuenta la raza, el color, la religión, el sexo, la edad, la nacionalidad, el origen nacional, la discapacidad, el estado civil, la orientación sexual, la identidad o expresión de género, o cualquier otra característica protegida por la ley.

[VER POLÍTICAS](#)



3

COMPENSACION Y BENEFICIOS

No aplicamos el salario mínimo. Valoramos y reconocemos justamente el trabajo de nuestros empleados, proporcionándoles una compensación adecuada junto con todas las prestaciones legales correspondientes. Nos comprometemos a retribuir equitativamente el esfuerzo y compromiso de nuestro equipo, asegurando condiciones laborales que promuevan su bienestar y motivación.

REGLAMENTO INTERNO DEL TRABAJO

Este se encuentra disponible en la carpeta compartida del servidor para garantizar fácil acceso a todos los empleados. Durante la inducción, se presentan las normativas, normas de conducta, horarios laborales y otra información relevante que deben cumplirse desde el ingreso. Cualquier cambio posterior en el reglamento será comunicado de manera oportuna.

2

Beneficios

Formación

Se programaron 67 capacitaciones y se impartieron 96, se desarrollaron 4 formaciones especializadas, 2 cursos de Power BI, 1 Curso de Lenguaje de ventas, y la Formación presencial del curso de 50 Horas del SST, con el SENA, como formación no formal se realizó un primer nivel de Excel.

Recobro las incapacidades

Se recobró en incapacidades un valor de \$ 21.994.847 (disminución de incapacidad 66%), fueron pocas las incapacidades de recobro, pero se hicieron de manera inmediata para no dejar acumular como los años anteriores.

Entrega de Beneficios a trabajadores

Pago de formación del 50% para pregrado y posgrados, Días especiales, Zonas de Bienestar, dotación corporativa.

Calificación de Perfiles

El 80% de los trabajadores se encuentra con nivel de formación técnico profesional y posgrado, de los cuales el 40 % es profesional, el 20% en Técnico Laboral, el 10 % Tecnólogo y un 10% con estudios de posgrado (presentación de informe).

Beneficios otorgados por la Caja de Compensación a los trabajadores

Presentación Gestión Caja de Compensación 2023.

[VER PRESENTACIÓN](#)



Día de la mujer



Día del hombre



CELEBRACIONES



PASADIA PARQUE LAGOSOL





COMITÉ DE EMERGENCIA

Coordina la respuesta ante emergencias, simulacros y contingencias. Se reúnen mensualmente para planificar y ejecutar estrategias antes, durante y después de estos eventos. Está formado por 58 personas operativas en proyectos, obras y almacenes, incluyendo brigadas de evacuación,, primeros auxilios e incendios..



EL COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

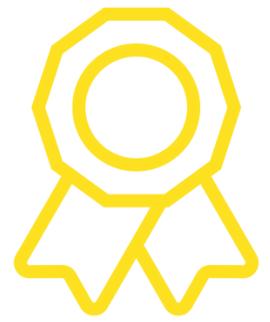
Promueve un ambiente laboral armonioso y resuelve conflictos entre empleados para asegurar bienestar emocional y productividad. Incluye representantes de la empresa y trabajadores, quienes se reúnen cada 3 meses para abordar y gestionar relaciones interpersonales en el trabajo, con aproximadamente 10 integrantes.



COPASST

El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo promueve y vigila el cumplimiento de normas de seguridad laboral en la Institución. Consta de 8 miembros representantes de la empresa y los trabajadores, quienes se reúnen mensualmente para realizar actividades de promoción, información y divulgación.

PROGRAMAS CONTROL DEL RIESGO



IMPLEMENTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO

SEGURIDAD VIAL

De acuerdo a la normativa vigente de la implementación del PESV, se logró implementar la fase 1 y parte de la fase 2 del sistema, siendo estas las fases más extensas de las 4 a implementar y también teniendo en cuenta los 24 pasos que se deben aplicar, de los cuales se avanzó hasta el paso 12

PROGRAMA DE RIESGO ELÉCTRICO

Se aplicó una línea basal del avance del programa, se realizó la actualización de acuerdo a la resolución 5018 del programa de riesgo eléctrico, se diseñó el procedimiento de bloqueo y etiquetado, el protocolo de comunicaciones en zonas de tensión.

PROGRAMA DE RIESGO MECÁNICO

Se realizó el diseño e implementación del documento base del programa de riesgo mecánico, incluyendo el seguimiento y actualización del cronograma de mantenimientos de equipos, máquinas y vehículos, adicional se diseñó el listado de maquinaria, equipos y herramientas para el control de SST de cada uno de los almacenes, bodega 43, bodega de la 70 y proyectos, se implementó el seguimiento de preoperacionales del montacargas, ATS y permiso de trabajo - Se diseñó plan de trabajo para ejecución 2024

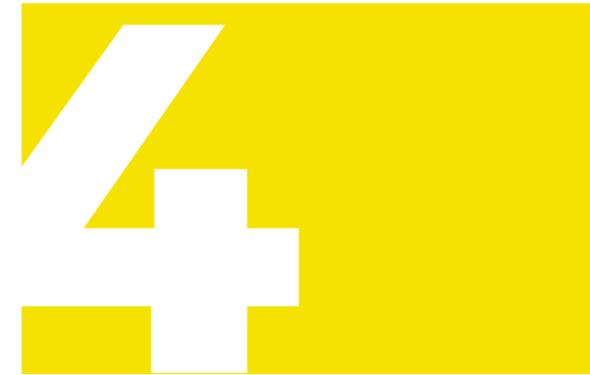


DISEÑO PLANES DE EMERGENCIA

Se realizó la actualización de todos los planes de emergencia de la sede principal y de cada una de las sedes, se diseñaron todos los planes operativos normalizados, los medevacs, se realizó convocatoria para tener una brigada que diera el cubrimiento del 20% del personal, se hizo una gestión equitativa de todas las áreas y almacenes, así mismo una vez se conformó la brigada de realizaron las capacitaciones en los 3 temas básicos (primeros auxilios, control de incendios y evacuación) y se realizaron 3 pistas de entrenamiento de brigadistas por 1 día durante todo el año.

PROGRAMA DE RIESGO CONTRA CAÍDAS

Se actualizó el programa de protección contra caídas de acuerdo a la resolución 4272 del 2021, se diseñó el procedimiento de trabajos en alturas teniendo en cuenta los distintos EPCC, sistemas de acceso, actividades en baja, media y alta tensión y los diferentes escenarios de trabajo.



The background features a blurred green forest scene with several leaves in focus. Two vertical white bars are positioned on the left and right sides of the text. The text is centered and reads:

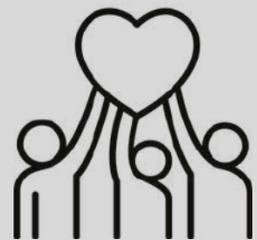
PRÁCTICAS
AMBIENTAL
2023

LOGROS



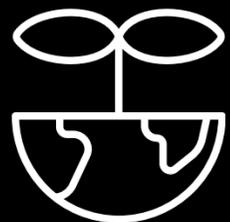
QR

Reducción de consumo de papel por medio de la consolidación de información en QR.



Donaciones

Se brindó el apoyo a fundaciones a través de alimentos, tapas de botellas y ecobotellas.



Conciencia Ambiental

Campaña de apropiación, cuidado con la naturaleza a través de la construcción de huertas en casa y separación en la fuente.



Alianzas estratégicas con proveedores

Promoviendo la sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial por medio de programas y posconsumo de los residuos generados.



Voluntarios Ambientales

Somos Voluntarios Activos ante la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR y en diciembre recibimos la certificación por nuestro compromiso con el ambiente.

INDICADORES AMBIENTALES

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS



- 14.071 kg de residuos aprovechados
- 119 unidades de carretes
- 552 unidades de estibas

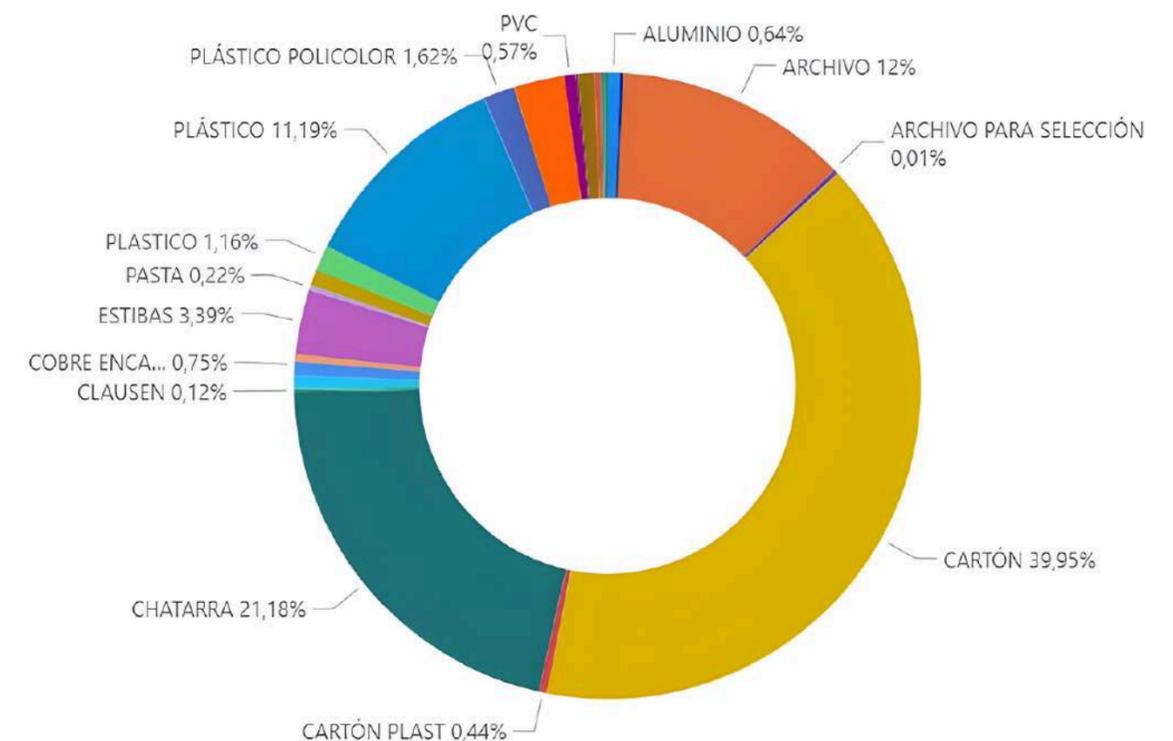
Valor total vendido en aprovechables: \$15.718.382

Venta de carretes y estibas: \$5.118.393

Todos los residuos fueron aprovechados por asociaciones ambientales de recicladores y empresas enfocadas en el ecodiseño o reparación de estibas y carretes.

CARACTERIZACIÓN DE LOS RESIDUOS 2023

A partir del mes de julio se evidencia el incremento en la venta de estibas y carretes, además, los datos más altos en venta de residuos aprovechables son los meses de febrero y mayo, donde los residuos de mayor participación en todos los meses es el cartón (40%) aprox, chatarra (21%) y plástico (12%).



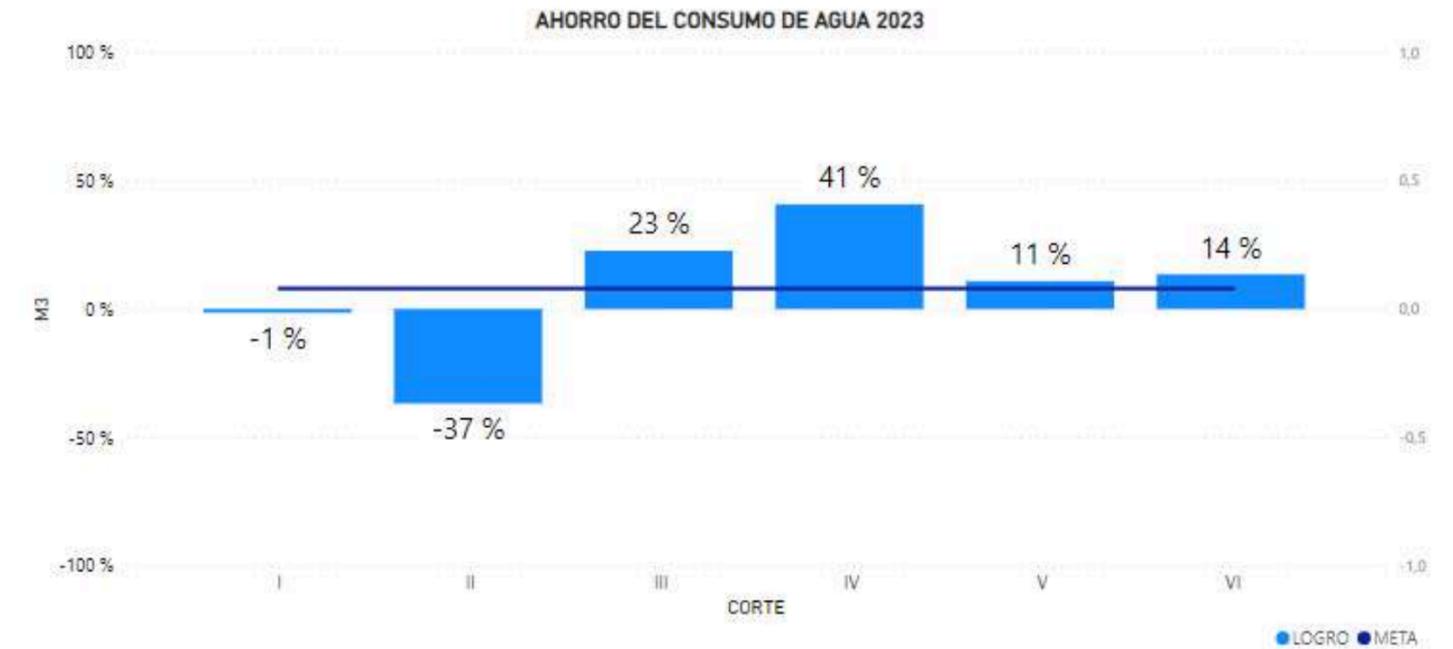
GESTIÓN DE RESIDUOS

Nuestra dedicación en 2023 hacia la gestión de residuos bajo el marco de la economía circular ha sido un hito significativo en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Al seleccionar proveedores comprometidos con prácticas responsables en la gestión de residuos, hemos establecido un estándar de excelencia que busca generar un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía.

Continuaremos promoviendo la economía circular y colaborando con proveedores que compartan nuestros valores de responsabilidad social y ambiental en la gestión de residuos, continuaremos promoviendo las buenas prácticas de gestión de residuos, construyendo a la reducción y aprovechamiento de los residuos generados por la empresa.



AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA

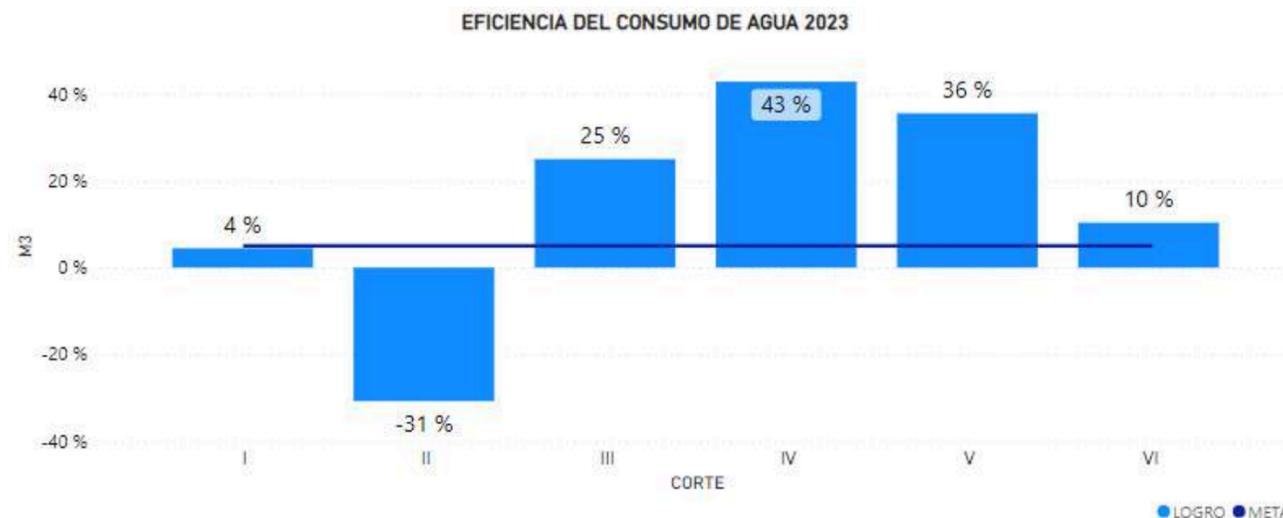


- Total consumido 1.364 m³
- 116 m³ se ahorraron en comparación del año 2022, lo cual corresponde a un 7,8%.
- la meta de ahorro de agua no se logró en los cortes I y II.
- El -37% reportado en el corte II, corresponde a una novedad de sobrecostos reportada a la empresa de acueducto
- En los cortes III, IV, V y VI, se logró el cumplimiento de la meta establecida

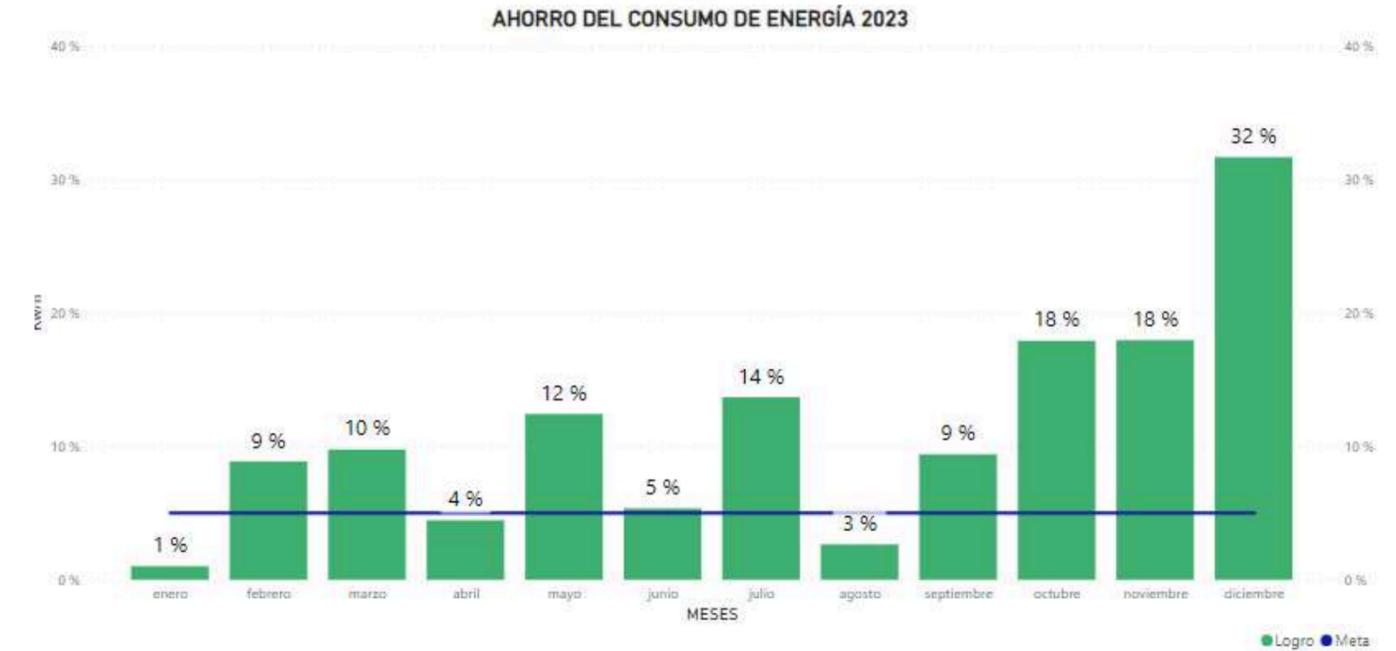
AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA

En el 2023, dimos pasos significativos hacia el ahorro y uso eficiente del agua, aunque no alcanzamos todas nuestras metas. Aprovechando nuestras experiencias pasadas, nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros esfuerzos, con cada acción enfocada en reducir el desperdicio y optimizar el uso del agua, nos acercamos más a nuestros objetivos. Sigamos adelante con confianza y determinación, sabiendo que cada paso nos lleva más cerca de un futuro sostenible y próspero para todos.

- Se obtuvo un 14,5% de uso eficiente del agua año 2023.
- La meta de la eficiencia de agua no se logró en los cortes I y II.
- El -31% reportado en el corte II, corresponde a una novedad de sobrecostos reportada a la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.
- En los cortes III, IV, V y VI, se logró el cumplimiento de la meta establecida.



AHORRO Y USO EFICIENTE DE ENERGÍA



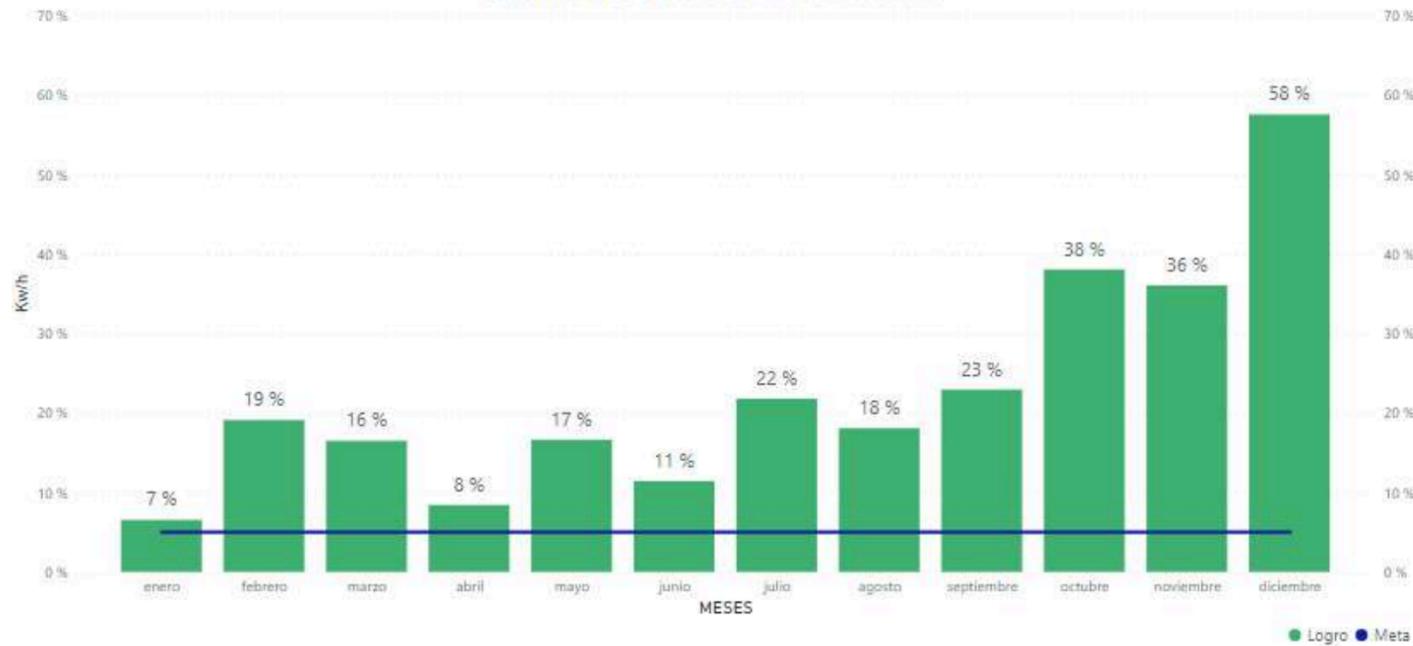
- En los meses de enero, abril y agosto, no se logró la meta de reducción de consumo de energía pero en nueve meses si se logró el cumplimiento.
- Total consumido 93.658 Kw/h.
- 12.052 Kw/h se ahorraron en comparación del año 2022, lo cual corresponde a un 11,4%.
- El mes de diciembre representó el mayor porcentaje de ahorro de energía, en comparación con el año 2022.

AHORRO Y USO EFICIENTE DE ENERGÍA

El cumplimiento exitoso de nuestras metas de ahorro y uso eficiente de energía en 2023 refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad. Mirando hacia el 2024, es vital mantener este impulso, promoviendo prácticas de eficiencia energética en toda la organización, reconociendo que las acciones individuales y colectivas tienen un impacto significativo en la conservación de recursos y la reducción de nuestra huella ambiental.



EFICIENCIA DEL CONSUMO DE ENERGÍA 2023



- Se obtuvo un 147.5% de uso eficiente de la energía año 2023.
- La meta del uso eficiente de energía se logró en los doce meses del año.
- El último trimestre del año tuvo una participación del 20% para la contribución del cumplimiento de la meta, en especial el mes de diciembre.

Análisis



Los indicadores ambientales asociados a la energía, el agua y los residuos, son esenciales para evaluar el desempeño ambiental de una organización y dirigir sus esfuerzos hacia la sostenibilidad. A través de la medición, se identifican áreas de mejora y se establecen objetivos realistas para reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia en el uso de recursos. No obstante, algunas metas pueden no alcanzarse al 100%, los resultados positivos obtenidos aún reflejan un progreso significativo hacia la gestión sostenible de los recursos.

Los logros obtenidos demuestran la dedicación de la organización a la responsabilidad ambiental y fomentan un enfoque de mejora continua. En última instancia, la medición de indicadores ambientales guía a la organización hacia prácticas más sostenibles y contribuye a la protección y conservación de los recursos naturales.



HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO

La huella de carbono es el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de CO₂ equivalentes, y sirve como una útil herramienta de gestión para conocer las conductas o acciones que están contribuyendo a aumentar nuestras emisiones, cómo podemos mejorarlas y realizar un uso más eficiente de los recursos.



564,13

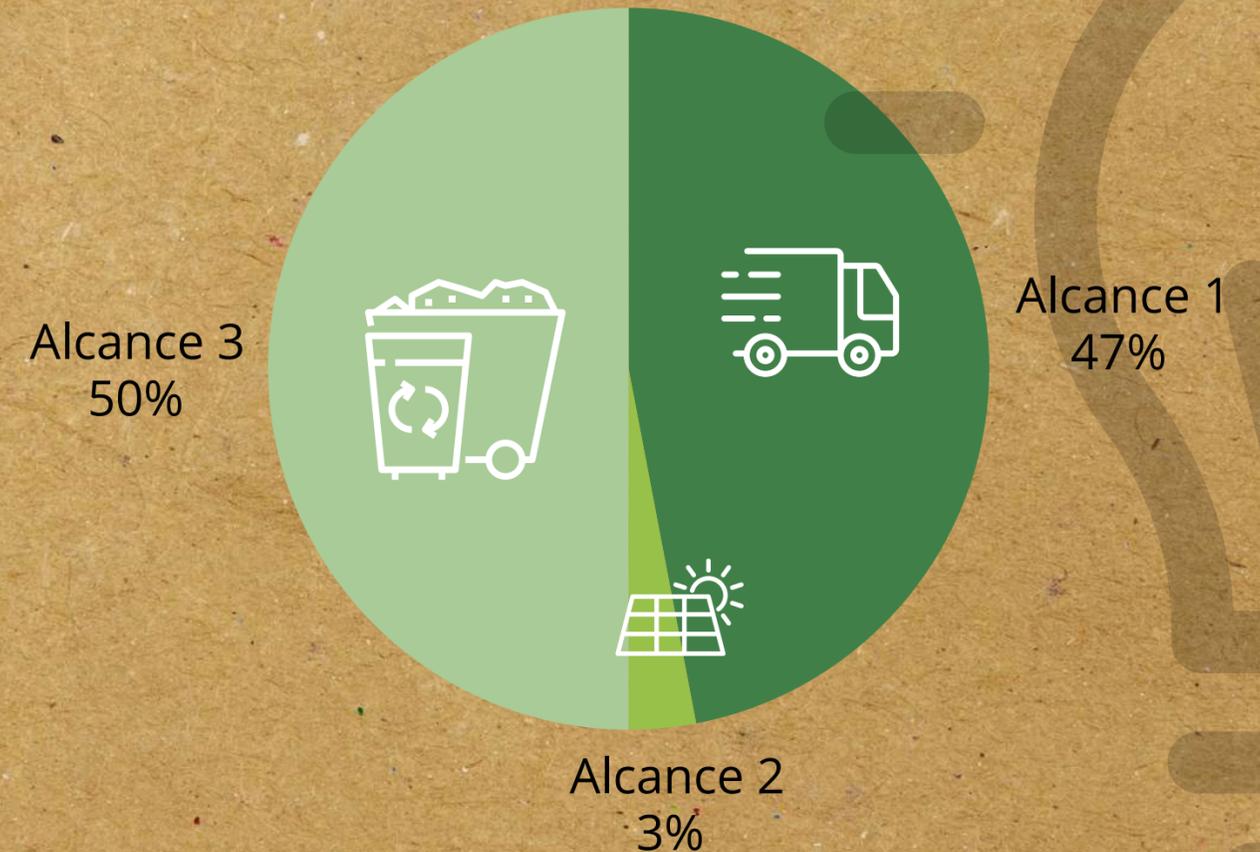
Toneladas CO₂
equivalentes



Equivalente
correspondiente al año

2023

ALCANCES



A través de los años se ha utilizado la metodología del:

“ESTANDAR CORPORATIVO DE CONTABILIDAD Y REPORTE – GHG PROTOCOL”

Desarrollado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD) y para reportar las estimaciones de emisiones, se realizó según las directrices de la norma ISO 14064-1:2006.

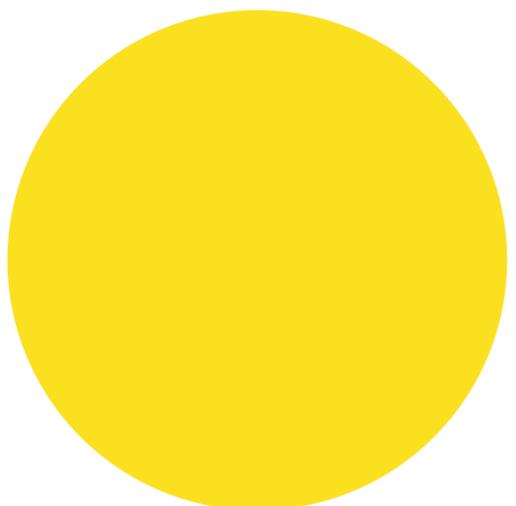
ALCANCES



1

Corresponde a las emisiones directas de Gases de Efecto de invernadero -GEI, las cuales corresponden a las Fuentes móviles del desplazamiento en vehículos propios o alquilados.

266.40
t CO₂eq



17.703
Galones/año

535.653^{KM}
Recorridos en el año

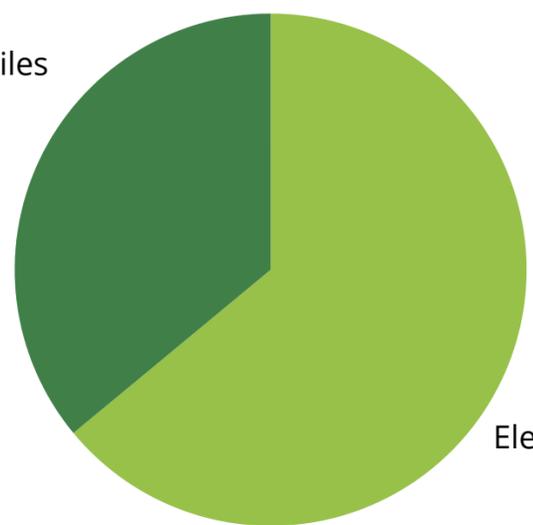
No se tiene fuentes fijas y refrigeración o climatización

Corresponde a las emisiones indirectas de Gases de Efecto de invernadero - GEI, asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida en Nacional de Eléctricos.

2

17.2
t CO₂eq

Electricidad automóviles
36%



Electricidad consumida
64%



97.957
KWH/AÑO

2
Montacargas eléctricas
55.577 kWh/año

ANÁLISIS

3

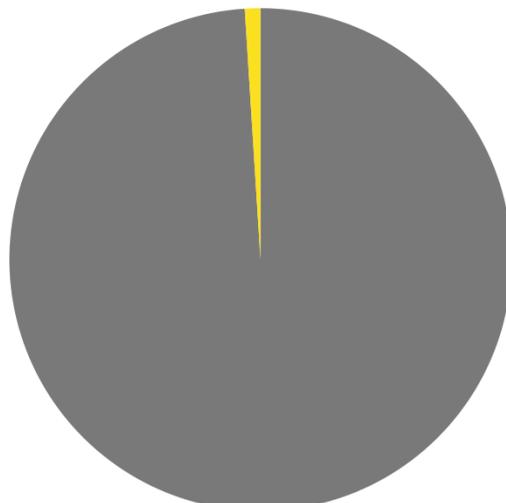
Corresponde a las emisiones indirectas de Gases de Efecto de invernadero -GEI, asociadas a los desplazamientos de la flota de terceros contratada por la empresa y la disposición de residuos

280.5

t CO₂eq

Disposición de residuos

1%



Viajes
99%

142 KG

Residuos peligrosos

376.329 KM

Recorridos
por terceros

TONELADAS

21

Residuos
aprovechables

TONELADA

1

Residuos no
aprovechables

Paneles solares que suministran energía eléctrica a las luminarias exteriores - 713 kWh generada en el año 2023 - casi el 0%

Energía
ahorrada en el
año 2023



VIAJES REALIZADOS

Bogotá	251
Villavicencio	149
Santiago de Cali	119
Cartagena	99
Neiva	28
Pereira	87
Barraquilla	59
Armenia	41



313

Viajes a otras ciudades y municipios de Colombia

Viajes totales

1105

HUELLA DE CARBONO

Nacional de Eléctricos, comprometido con la reducción de la huella de carbono desde el 2018

	Año 1	Año 2	Año 3	Año de calculo
Año	2020	2021	2022	2023
N. de empleados	498	308	300	350

2020	1.049,20	t CO ₂ eq
2021	1.295,60	t CO ₂ eq
2022	710,89	t CO ₂ eq

 **564,13**
t CO₂ eq = Equivalente correspondiente al año **2023**



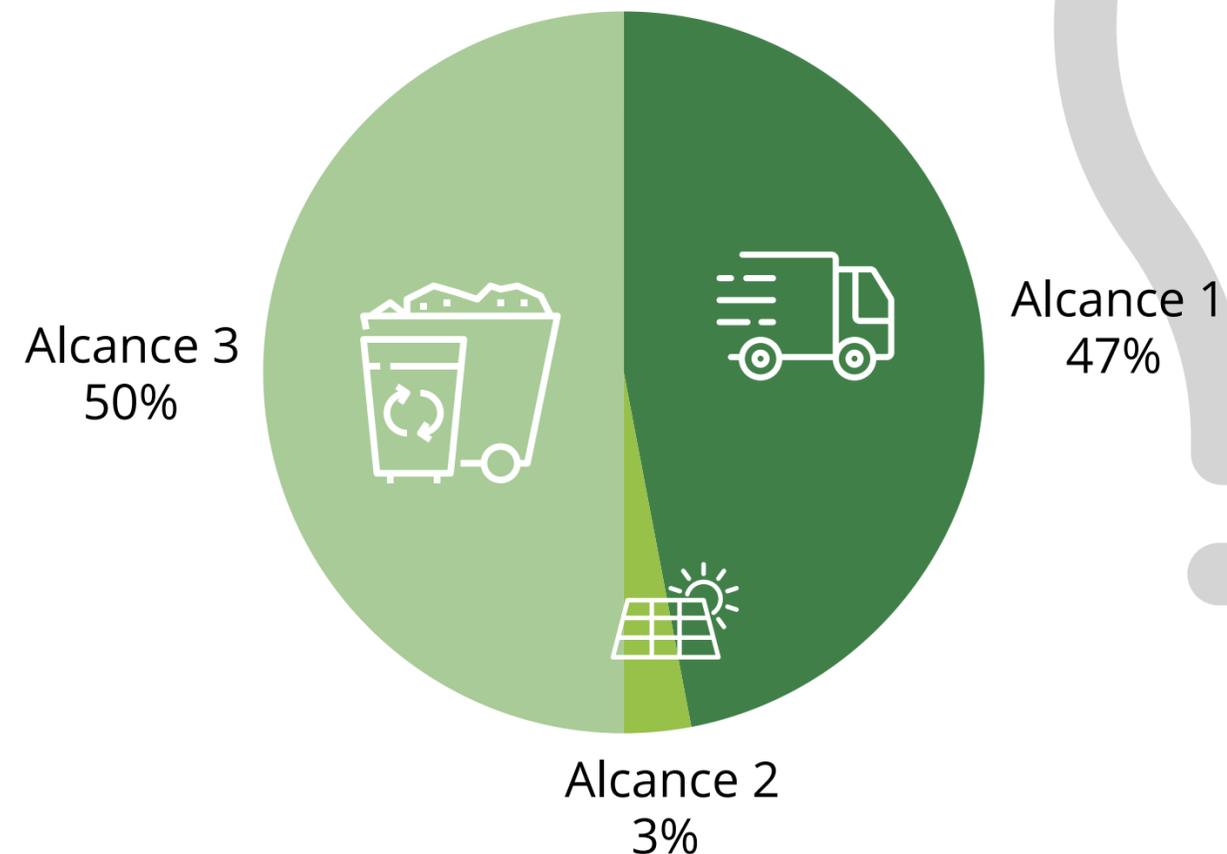
CONCLUSIÓN

Nuestra empresa se compromete firmemente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y para alcanzarlos, hemos alineado nuestras acciones con las normas ISO 14001, ISO 45001 y ISO 9001, esta integración nos permitió promover la mejora continua y la sostenibilidad corporativa en todos los aspectos de nuestras operaciones. Cabe aclarar que en el año 2023, enfocamos nuestros esfuerzos en promover la economía circular, establecer alianzas estratégicas con nuestros proveedores para fomentar la simbiosis industrial y trabajar en conjunto en beneficio del medio ambiente.



564,13

Toneladas CO
equivalentes



Además, a través de la identificación de impactos significativos y la promoción de la educación ambiental, hemos llevado a cabo campañas mensuales con el objetivo de concientizar y movilizar a nuestros colaboradores hacia prácticas más sostenibles. Estamos orgullosos de que estos esfuerzos se hayan traducido en una notable disminución de nuestra huella de carbono en el año 2023 y a su vez, en beneficios económicos para la empresa.

Seguiremos trabajando juntos con determinación y compromiso, porque cada acción, por pequeña que parezca, nos acerca más a un futuro más próspero y equilibrado para todos.



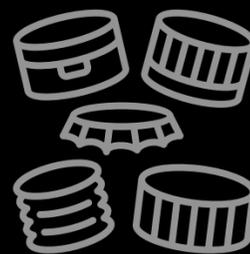
PRÁCTICAS
SOCIALES
2023

EXISTENTES



Botellas de amor

Este implica almacenar empaques de alimentos y plástico dentro de una botella de PET. Estas botellas se entregan a Procables, uno de nuestros proveedores, quienes utilizan las eco botellas para crear eco ladrillos. Estos eco ladrillos se utilizan en la construcción de parques para niños.



Donación de tapas

Se tiene un eco botellón en donde se depositan las tapas y botellas separadas. Las tapas se recaudan para entregar a la fundación Tapas para sanar en donde por medio del reciclaje de tapas realizan producción para la venta y ayudar a niños con cáncer **Venta por familia de cables**

EN PROYECCIÓN



Responsabilidad Extendida del Productor

Estamos en la búsqueda activa de ir más allá y identificando el ciclo de vida de los productos partiendo del concepto “de la cuna a la cuna” de la Economía Circular.



Fortalecimiento de la cultura ambiental

Promover estrategias para capacitar y educar a nuestras partes interesadas sobre el impacto ambiental que generan nuestros productos y los generados en la vida cotidiana.

PROGRAMAS VOLUNTARIOS



ACERCAR - SDA

La Secretaría Distrital de Ambiente brinda de manera gratuita y voluntaria el Programa de Gestión Ambiental Empresarial, donde orienta a las empresas sobre el cumplimiento de trámites y obligaciones ambientales, la optimización de procesos mediante el uso eficiente de los recursos naturales y materiales, y la entrega de lineamientos para la creación o el fortalecimiento de sus sistemas de gestión ambiental.



Primeros Pasos RSE

La Universidad Externado invita a las empresas con la vinculación de este programa para desarrollar iniciativas y diagnóstico en Responsabilidad Social Empresarial, en el 2023 se realizó la firma para participar en el año 2024.



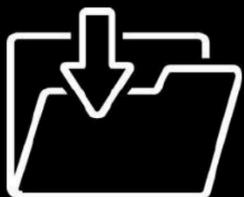
Sostenibilidad - CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá, ofrece programa de Competitividad para el Sector de Energía permite a las empresas realizar un diagnóstico de fortalezas y oportunidades para mejorar en sus procesos.



Alianzas con proveedores

PROCABLES, una empresa del Grupo Prysmian, nos ha apadrinado para guiarnos en temas de sostenibilidad, por ello, se tiene una campaña conjunta de botellas de amor, la cual, tiene como objetivo hacer nuevos productos como la madera plástica, bloques de construcción y/o contribuir al proyecto de construcción de un parque infantil con el plástico encapsulado



Alianza Fundación Minuto de Dios

Validación de estrategias para promover la economía circular en los trabajadores, implementando las 9R del consumo, incentivando las donaciones que cada trabajador pueda realizar.

CONCLUSIONES

Actualmente, estamos avanzando en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestras operaciones, esto incluye la incorporación de requisitos ambientales en la selección de proveedores, la realización de campañas de educación ambiental, y la participación en iniciativas de responsabilidad social como donaciones y voluntariados. Además, continuamos implementado estrategias para reducir el consumo de recursos en nuestras instalaciones, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia.

De cara al año 2024, planeamos fortalecer aún más nuestro enfoque en la sostenibilidad mediante la implementación de indicadores específicos en cada punto de venta. Estos indicadores nos permitirán medir y comunicar de manera más precisa nuestro desempeño en áreas clave como prácticas laborales, beneficios sociales, y sostenibilidad, buscamos optimizar nuestras operaciones y ofrecer transparencia sobre nuestro impacto, reforzando así nuestro compromiso con los ODS y mejorando continuamente nuestras prácticas.



NACIONAL DE ELÉCTRICOS